

REGULAMIN AKCJI „MYŚLIWSKA PACZKA”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji jest Polski Związek Łowiecki.
2. Inicjatywa ma charakter dobrowolny, a jej głównym celem jest wsparcie socjalne placówek opiekuńczo-wychowawczych na terenie Polski.
3. Udział w akcji jest nieodpłatny, nie wiąże się też z żadną gratyfikacją finansową ani rzeczową dla uczestników akcji, tj. kół łowieckich.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA

1. W akcji mogą wziąć udział wszystkie koła łowieckie zrzeszone w Polskim Związku Łowieckim, które przekażą do wybranych placówek opiekuńczo-wychowawczych (ze szczególnym uwzględnieniem domów dziecka dla małych dzieci) lub osób prywatnych paczki z najpotrzebniejszymi artykułami do 22 grudnia 2018 r. Wśród przekazywanych artykułów mogą być: artykuły spożywcze i przemysłowe, ubrania, artykuły gospodarstwa domowego, materiały edukacyjne (np. książki).
2. Koło łowieckie przystępujące do przedmiotowej inicjatywy zobowiązane jest postępować zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - a) wybrać dowolną placówkę opiekuńczo-wychowawczą lub osoby prywatne na terenie Polski i uzgodnić z przedstawicielami placówki lub z wybranymi osobami listę najpotrzebniejszych artykułów,
 - b) zakupić i dostarczyć we własnym zakresie artykuły do wybranej placówki lub osób w terminie zgodnym z pkt. 1.,
 - c) poinformować drogą pisemną lub elektroniczną (poczta e-mail) macierzysty Zarząd Okręgowy PZŁ o wykonanej akcji, wskazując w komunikacie nazwę placówki wraz z jej adresem oraz informacje o przekazanych artykułach i liczbie osób, które tę pomoc otrzymały. W przypadku osób prywatnych można wskazać zbiorczą liczbę osób, do których trafiła pomoc w Okręgu (bez konieczności wskazywania danych tych osób),
 - d) wykonać dokumentację fotograficzną z przekazania paczki, a zdjęcia udostępnić macierzystemu Zarządowi Okręgowemu PZŁ,
 - e) zarówno wielkość, jak i równowartość paczki jest nieograniczona.
3. Przystąpienie koła do akcji jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu i z wyrażeniem zgody na wykorzystanie przesłanych do Zarządów Okręgowych PZŁ informacji i materiałów, w tym zdjęciowych, podsumowujących akcję oraz danych kół łowieckich. Materiały zostaną wykorzystane do promocji akcji „Myśliwska paczka”, w tym w Internecie i w mediach tradycyjnych (prasa, radio, telewizja) oraz mediach społecznościowych.
4. Koła łowieckie biorące udział w akcji, jako podmioty odpowiedzialne za kontakt z placówkami i osobami, którym udzielają wsparcia w ramach akcji, zobowiązane są do

uzyskania pisemnej zgody przedstawicieli placówek, które otrzymają pomoc na wykorzystanie danych placówki (adresu i nazwy) oraz zdjęć dokumentujących przekazanie wsparcia (wraz z wizerunkiem osób znajdujących się na zdjęciach). W przypadku wykonywania zdjęć z przekazania pomocy osobom prywatnym, należy także uzyskać od takich osób zgodę na wykorzystanie wizerunku. Materiały te zostaną wykorzystane do promocji akcji w mediach i w Internecie. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody stanowi załącznik nr 1 do regulaminu. Oświadczenie należy dostarczyć do właściwego Zarządu Okręgowego PZŁ, który przekaże komplet materiałów Zarządowi Głównemu PZŁ.

§ 3

PODSUMOWANIE AKCJI

1. Zarządy Okręgowe PZŁ przygotowują podsumowanie akcji na swoim terenie. W podsumowaniu powinny znaleźć się informacje na temat:
 - a) listy kół, które wzięły udział w akcji
 - b) listy placówek lub osób prywatnych, którym została przekazana pomoc wraz z informacjami o udzielonej pomocy. W przypadku osób prywatnych może to być informacja obejmująca zbiorczą liczbę osób, do których trafiła pomoc (bez konieczności podawania danych osobowych konkretnych obdarowanych),
 - c) materiały zdjęciowe z przekazywania pomocy zostaną wykorzystane w podsumowaniu akcji i w działaniach promocyjnych.
2. Podsumowanie akcji w postaci komunikatu prasowego wraz ze zdjęciami oraz wskazaniem kół łowieckich, które wzięły w niej udział zostanie przygotowane przez Biuro Promocji i Projektów Zarządu Głównego PZŁ, na podstawie informacji uzyskanych od Zarządów Okręgowych PZŁ. Wyniki akcji zostaną opublikowane także na stronie internetowej PZŁ oraz w „Łowcy Polskim”.
3. Zarządy Okręgowe PZŁ prześlą podsumowanie akcji na swoim terenie w formie mailowej do koordynatora akcji do dnia 04.01.2019 r.
4. Koordynatorem akcji z ramienia Zarządu Głównego PZŁ jest Michał Niemczak: m.niemczak@pzlow.pl, tel. 22 55 65 518.